

Master Executive in  
Sponsoring e Fundraising  
Calendario  
Sintetico

2025/2026

Il programma può subire variazioni

Di seguito sono segnalate le date di lezione previste per la terza edizione del Master Executive in Sponsoring e Fundraising per arte e spettacolo.

Sei appuntamenti tra quelli sotto riportati sono in presenza, otto sono online e quattro sono previsti in presenza con la possibilità di partecipare simultaneamente online.

**Novembre 2025**

14-15-16 novembre 2025 – *solo in presenza*

**Dicembre 2025**

5-6 dicembre 2025

**Gennaio 2026**

9-10 gennaio 2026

23-24-25 gennaio 2026

**Febbraio 2026**

6-7 febbraio 2026

**Marzo 2026**

6-7-8 marzo 2026

20-21 marzo 2026

**Aprile 2026**

17-18 aprile 2026

**Maggio 2026**

8-9-10 maggio 2026

**Giugno 2026**

5-6 giugno 2026

16-15 giugno 2026 – **giornate a Venezia, solo in presenza**

26- 27 - giugno 2026

**Settembre 2026**

11-12 settembre 2026

**Ottobre 2026**

9-10 ottobre 2026

23-24-25 ottobre 2026

**Novembre 2026**

13-14-15 novembre 2026

27 novembre 2026

**Dicembre 2026**

11 dicembre 2026 – *solo in presenza*

Sono previste 26/30 ore di tutoring online dedicate al Progetto Finale (2 ore nel tardo pomeriggio, dalle 18 alle 20, per 1 o 2 volte al mese), con la supervisione della dottoressa Marianna Martinoni. Sempre online, verranno svolte alcune ore di lavoro di gruppo da dedicare alle esercitazioni.

Di seguito trovate le date indicative del tutoring online:

- 15 o 17 dicembre 2025
- 12 o 14 gennaio 2026
- 26 o 28 gennaio 2026
- 16 o 18 febbraio 2026
- 9 o 11 marzo 2026
- 31 marzo o 2 aprile 2026
- 20 o 22 aprile 2026
- 11 o 13 maggio 2026
- 18 o 20 maggio 2026
- 22 o 24 giugno 2026
- 7 o 9 settembre 2026
- 21 o 23 settembre 2026
- 12 o 14 ottobre 2026
- 26 o 28 ottobre 2026
- 23 o 26 novembre 2026

La presenza per tutte le attività sopra riportate è obbligatoria e rientra nel monte ore complessivo di 300 ore.